

Online Marketing Manager (IHK) - Live Online (Kursnr.: L5DID2OM01)

Beginn	Mittwoch, 12.01.2022
Ende	Mittwoch, 23.03.2022
Kursort	Online
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR
Abschluss	- Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch - Für das Fachgespräch wird auf Teilnehmerseite eine Webcam oder ein Smartphone mit Videokonferenzfunktion benötigt.

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen das theoretische und praktische Handwerkszeug, um Online Marketing im Unternehmen strategisch einzusetzen und selbständig aufzubauen. Denn heutzutage reicht es für Unternehmen nicht mehr aus, mit einer Internetseite im Netz präsent zu sein. Um eine größere Reichweite und eine stärkere Bindung zu erzielen, sind Marketingmaßnahmen notwendig, die Internetnutzer zu passenden Internetangeboten führen.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Online Marketing Überblick- Online Marketing Strategie und Ziele- Internet und der Marketing-Mix- Online-Werbung- Suchmaschinenoptimierung- Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords- E-Mail Marketing inkl. rechtlicher Rahmenbedingungen- Mobile Marketing- Affiliate Marketing- Social Media Marketing- Content Marketing- Vertrieboptimierung (Landing Page, Usability)- Conversion-Tracking und -Optimierung- Kennzahlen im Online-Marketing- Web-Analytics: Google Analytics und weitere Tools- B2B-Online Marketing mit Inbound Marketing und Lead Generierung
--------	---

Unterricht	mittwochs und freitags, 09:00 bis 12:15 Uhr (4 UStd., 15 min Pause)
Dauer	80 Unterrichtsstunden
Kosten	1963,50 € (Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.)
Kostendetails	- zinslose Ratenzahlung möglich
BAföG	Dieser Kurs ist nicht durch Aufstiegs-BAföG förderbar.

Kontakt	Meng Xu-Bosse Tel.: 0345 13688-22 E-Mail: mxu-bosse@ihkbiz.de
---------	--