

KI-Spezialist/-in für Chatbots (IHK) - Live Online (Kursnr.: P5DID2KIC1)

Beginn	Montag, 14.09.2026
Ende	Montag, 02.11.2026
Kursort	Online
Zielgruppe	Das Webinar richtet sich an Einsteiger und an Teilnehmer, die schon erste Erfahrungen mit Chatbots gesammelt haben. Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aller Branchen aus den Bereichen Projektmanagement, IT, Marketing, Vertrieb, Digital, Kundenservice, Kundendialog, Unternehmensentwicklung, CRM, E-Commerce, sowie alle, die Interesse an der innovativen Technik und deren Einsatzmöglichkeiten haben.
Abschluss	- Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch (Für das Fachgespräch wird auf Teilnehmerseite eine Webcam oder ein Smartphone mit Videokonferenzfunktion benötigt.) - Teilnahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH

Chatbots sind in aller Munde und werden die Kundenkommunikation revolutionieren. Der Einsatz von Chatbots im Marketing und in der Kundenkommunikation wird künftig unverzichtbar sein. Diese textbasierten Dialogsysteme reagieren automatisch auf bestimmte Schlagwörter und verarbeiten intelligent alle eingehenden Daten automatisch. Schon heute werden Bots gerne genutzt, um den gestiegenen Ansprüchen im Kundenservice gerecht zu werden. Für Unternehmen ergeben sich erhebliche Optimierungspotentiale. Kunden können, sobald eine Frage auftritt, 24 Stunden am Tag mit Chatbots interagieren. Wartezeiten werden verkürzt und Ressourcen optimiert. So z.B. unterstützen Chatbots den Support, um triviale häufig gestellte Anfragen zu bearbeiten. Weitere Anwendungsfälle sind beispielsweise ein individuelleres effektiveres Marketing und eine automatisierte Leadgenerierung. Die Nutzung der weltweit größten Messenger (Facebook, Whatsapp, Wechat usw.) als "Tool", ist ein innovativer Ansatz, der sich in Zukunft als effizienter Standard etablieren wird.

Inhaltsauszug:

Modul 1: Einführung in Messenger-Kommunikation und Chatbots
 Grundlagen Chatbots
 Anwendungsbereiche von Chatbots
 Einführung in die Messenger-Kommunikation
 Anwendungsbereiche von Messenger-Kommunikation
 Technologische Grundlagen

Modul 2: Aufbau und Design von Chatbots
 User Experience Design für Chatbots
 Entwicklung eines Chatbot-Konzepts
 Scripting und Dialoggestaltung
 Tools und Plattformen zur Chatbot-Entwicklung

Modul 3: Implementierung und Integration
 Integration von Chatbots in Messenger-Dienste
 Chatbot-Testing und Fehlerbehebung
 Multi-Language-Chatbots
 Chatbot-Routings
 Datenschutz und Sicherheit
 Datenintegration via API's
 Analyse und Optimierung

Modul 4: Fortgeschrittene Themen
 Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
 Sprachbasierte Chatbots und Sprachassistenten
 Chatbots im Marketing
 Chatbots und Internet of Things (IoT)
 Fallstudien und Best Practices

Inhalt

Unterricht	montags und mittwochs, 18:00 bis 21:15 Uhr (4 USdt., 15 Min. Pause)
Dauer	60 Unterrichtsstunden
Kosten	2290,00 € (Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.)
Kostendetails	- zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate)
BAföG	Dieser Kurs ist nicht durch Aufstiegs-BAföG förderbar.

Kontakt	Meng Xu-Bosse	Theresa Frühauf
	Tel.: 0345 13688-22 E-Mail: mxu-bosse@ihkbiz.de	Tel.: 0345 13688-20 E-Mail: tfruehauf@ihkbiz.de