

Brand Architect (IHK) (Kursnr.: P5IHK2BA03)

Beginn	Montag, 14.09.2026
Ende	Mittwoch, 02.12.2026
Kursort	Online
Zielgruppe	<p>Vorwiegend sind dies Mitarbeitende aus den Bereichen: Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Vertrieb, Projektmanagement, HR-Abteilung, Assistenz der Geschäftsführung. Außerdem ist dieser Lehrgang gemacht für: Absolventen anderer IHK-Lehrgänge aus dem Bereich Marketing und Management, Solo-Selbständige, Freelancer, Klein-Unternehmende, Inhaber von Personenmarken.</p>
Abschluss	Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH (inklusive digitalem IHK-Badge) nach erfolgreichem Abschlusstest
Inhalt	<p>Alle Teilnehmenden, die den Zertifikatslehrgang "Brand Architect (IHK)" erfolgreich abschließen, erkennen die Bedeutung und Kraft einer konsistenten Marke und Markenpositionierung. können die eigenen Zielgruppen analysieren, definieren und fassbar machen. sind in der Lage, den eigenen Wettbewerb durch die Markenbrille zu analysieren und ggf. Markenstrategien zu erkennen. können bestehende Marke prüfen und ggf. mögliche Markenstrategien erkennen. können Marken oder Produktmarken entwickeln und strategisch positionieren. sind in der Lage, eine Marken-Identität und einen Marken-Kern herauszuarbeiten. unterstützen das Employer Branding mit der Entwicklung einer Unternehmermarke oder mit Schärfung/Repositionierung. definieren markenkonforme Themen, Content und Marketingaktivitäten. sind dann "Hüter der Marke" und können bewerten und abschätzen, welche Aktivitäten und Maßnahmen markenkonform sind und welche nicht. schaffen die Basis für andere Unternehmensbereiche, zum Beispiel Social-Media-Kommunikation. sind in der Lage, Dienstleistende der Kreativwirtschaft detailliert und konkret zu instruieren, und können so die Zusammenarbeit und das Gesamtergebnis optimieren.</p> <p>Inhaltsauszug: M1: Orientierungsphase und Einführung in die Markenwelt M2: Analyse-Phase - Marke & Zielgruppe M3: Analyse-Phase - Wettbewerb & Trends M4: Markenstrategie M5: Markenidentität M6: Positionierung M7: Profilierungsphase M8: Aktivierungsphase M9: Marken-Präsentation und Fachgespräch</p>
Unterricht	<p>18:00 - 21:15 Uhr 17:00 - 21:15 Uhr (12.10.26; 18.11.26)</p> <p>Abschlusstest: 02.12.2026 (9:00 - 17:30Uhr)</p>
Dauer	72 LStd. als Live-Online-Training, ca. 30 LStd. als modulbegleitetes Selbstlernstudium
Kosten	2290,00 € (Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.)
Kostendetails	- zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate)
BAföG	Dieser Kurs ist nicht durch Aufstiegs-BAföG förderbar.

Kontakt

Meng Xu-Bosse
Tel.: 0345 13688-22
E-Mail: mxu-bosse@ihkbiz.de

Theresa Frühauf
Tel.: 0345 13688-20
E-Mail: tfruehauf@ihkbiz.de
