IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH
Dieser Kurs findet online statt.
Tel.: 0345 13688-20
E-Mail: onlinekurse@ihkbiz.de
Stand: 28.11.2026

KI-Spezialist/-in für Chatbots (IHK) - Live Online (Kursnr.: Q5DID2KIC1)

Beginn	Montag, 06.09.2027
Ende	Mittwoch, 27.10.2027
Kursort	Online
Zielgruppe	Das Webinar richtet sich an Einsteiger und und an Teilnehmer, die schon erste Erfahrungen mit Chatbots gesammelt haben. Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aller Branchen aus den Bereichen Projektmanagement, IT, Marketing, Vertrieb, Digital, Kundenservice, Kundendialog, Unternehmensentwicklung, CRM, E-Commerce, sowie alle, die Interesse an der innovativen Technik und deren Einsatzmöglichkeiten haben.
Abschluss	- Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch (Für das Fachgespräch wird auf Teilnehmerseite eine Webcam oder ein Smartphone mit Videokonferenzfunktion benötigt.) - Teinahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH

Inhalt	Chatbots sind in aller Munde und werden die Kundenkommunikation revolutionieren. Der Einsatz von Chatbots im Marketing und in der Kundenkommunikation wird künftig unverzichtbar sein. Diese textbasierten Dialogsysteme reagieren automatisch auf bestimmte Schlagwörter und verarbeiten intelligent alle eingehenden Daten automatisch. Schon heute werden Bots gerne genutzt, um den gestiegenen Ansprüchen im Kundenservice gerecht zu werden. Für Unternehmen ergeben sich erhebliche Optimierungspotentiale. Kunden können, sobald eine Frage auftritt, 24 Stunden am Tag mit Chatbots interagieren. Wartezeiten werden verkürzt und Ressourcen optimiert. So z.B. unterstützen Chatbots den Support, um triviale häufig gestellte Anfragen zu bearbeiten. Weitere Anwendungsfälle sind beispielsweise ein individuelleres effektiveres Marketing und eine automatisierte Leadgenerierung. Die Nutzung der weltweit größten Messenger (Facebook, Whatsapp, Wechat usw.) als “Tool”, ist ein innovativer Ansatz, der sich in Zukunft als effizienter Standard etablieren wird. Inhaltsauszug: Modul 1: Einführung in Messenger-Kommunikation und Chatbots Grundlagen Chatbots Anwendungsbereiche von Chatbots Einführung in die Messenger-Kommunikation Anwendungsbereiche von Messenger-Kommunikation Technologische Grundlagen Modul 2: Aufbau und Design von Chatbots User Experience Design für Chatbots Entwicklung eines Chatbot-Konzepts Scripting und Dialoggestaltung Tools und Plattformen zur Chatbot-Entwicklung Modul 3: Implementierung und Integration Integration von Chatbots in Messenger-Dienste Chatbot-Testing und Fehlerbehebung Multi-Language-Chatbots Chatbot-Routings Datenschutz und Sicherheit Datenintegration via API’s Analyse und Optimierung Modul 4: Fortgeschrittene Themen Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen Sprachbasierte Chatbots und Sprachassistenten Chatbots im Marketing Chatbots und Internet of Things (IoT) Fallstudien und Best Practices
Unterricht	montags und mittwochs, 18:00 bis 21:15 Uhr (4 UStd., 15 Min. Pause) Test: 15.11.2027 oder 17.11.2027 (Projektarbeit mit Online-Fachgespräch; individueller Termin wird im Kurs festgelegt)
Dauer	60 Unterrichtsstunden
Kosten	2290,00 € (Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.)
Kostendetails	- zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate)
BAföG	Dieser Kurs ist nicht durch Aufstiegs-BAföG förderbar.
Kontakt	Theresa Frühauf Tel.: 0345 13688-20 E-Mail: tfruehauf@ihkbiz.de