

## KI-Spezialist/-in für Chatbots (IHK) - Live Online (Kursnr.: Q5DID2KIC1)

Beginn	Montag, 06.09.2027
Ende	Mittwoch, 27.10.2027
Kursort	Online
Zielgruppe	Das Webinar richtet sich an Einsteiger und an Teilnehmer, die schon erste Erfahrungen mit Chatbots gesammelt haben. Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aller Branchen aus den Bereichen Projektmanagement, IT, Marketing, Vertrieb, Digital, Kundenservice, Kundendialog, Unternehmensentwicklung, CRM, E-Commerce, sowie alle, die Interesse an der innovativen Technik und deren Einsatzmöglichkeiten haben.
Abschluss	- Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch (Für das Fachgespräch wird auf Teilnehmerseite eine Webcam oder ein Smartphone mit Videokonferenzfunktion benötigt.) - Teilnahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH

Chatbots sind in aller Munde und werden die Kundenkommunikation revolutionieren. Der Einsatz von Chatbots im Marketing und in der Kundenkommunikation wird künftig unverzichtbar sein. Diese textbasierten Dialogsysteme reagieren automatisch auf bestimmte Schlagwörter und verarbeiten intelligent alle eingehenden Daten automatisch. Schon heute werden Bots gerne genutzt, um den gestiegenen Ansprüchen im Kundenservice gerecht zu werden. Für Unternehmen ergeben sich erhebliche Optimierungspotentiale. Kunden können, sobald eine Frage auftritt, 24 Stunden am Tag mit Chatbots interagieren. Wartezeiten werden verkürzt und Ressourcen optimiert. So z.B. unterstützen Chatbots den Support, um triviale häufig gestellte Anfragen zu bearbeiten. Weitere Anwendungsfälle sind beispielsweise ein individuelleres effektiveres Marketing und eine automatisierte Leadgenerierung. Die Nutzung der weltweit größten Messenger (Facebook, Whatsapp, Wechat usw.) als "Tool", ist ein innovativer Ansatz, der sich in Zukunft als effizienter Standard etablieren wird.

Inhaltsauszug:

Modul 1: Einführung in Messenger-Kommunikation und Chatbots  
 Grundlagen Chatbots  
 Anwendungsbereiche von Chatbots  
 Einführung in die Messenger-Kommunikation  
 Anwendungsbereiche von Messenger-Kommunikation  
 Technologische Grundlagen

Modul 2: Aufbau und Design von Chatbots  
 User Experience Design für Chatbots  
 Entwicklung eines Chatbot-Konzepts  
 Scripting und Dialoggestaltung  
 Tools und Plattformen zur Chatbot-Entwicklung

Modul 3: Implementierung und Integration  
 Integration von Chatbots in Messenger-Dienste  
 Chatbot-Testing und Fehlerbehebung  
 Multi-Language-Chatbots  
 Chatbot-Routings  
 Datenschutz und Sicherheit  
 Datenintegration via API's  
 Analyse und Optimierung

Modul 4: Fortgeschrittene Themen  
 Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen  
 Sprachbasierte Chatbots und Sprachassistenten  
 Chatbots im Marketing  
 Chatbots und Internet of Things (IoT)  
 Fallstudien und Best Practices

---

montags und mittwochs, 18:00 bis 21:15 Uhr (4 UStd., 15 Min. Pause)

Unterricht

Test: 15.11.2027 oder 17.11.2027  
 (Projektarbeit mit Online-Fachgespräch; individueller Termin wird im Kurs festgelegt)

Dauer

60 Unterrichtsstunden

Kosten

2290,00 €  
 (Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.)

Kostendetails

- zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate)

BAföG

Dieser Kurs ist nicht durch [Aufstiegs-BAföG](#) förderbar.

Kontakt

Meng Xu-Bosse  
 Tel.: 0345 13688-22  
 E-Mail: [mxu-bosse@ihkbiz.de](mailto:mxu-bosse@ihkbiz.de)

Theresa Frühauf  
 Tel.: 0345 13688-20  
 E-Mail: [tfruehauf@ihkbiz.de](mailto:tfruehauf@ihkbiz.de)

---