IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH
Dieser Kurs findet online statt.
Tel.: 0345 13688-20
E-Mail: onlinekurse@ihkbiz.de
Stand: 28.11.2026

Online Marketing Manager (IHK) - Live Online (Kursnr.: Q5DID2OM01)

Beginn	Donnerstag, 21.01.2027
Ende	Donnerstag, 15.04.2027
Kursort	Online
Zielgruppe	Der Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing. Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR.
Abschluss	- Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch (Zur individuellen Identifikation und zum Fachgespräch (Kurspräsentation) wird vom Teilnehmer eine Webcam oder ein Smartphone mit Kamera benötigt.) - Teilnahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH
Inhalt	Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen das theoretische und praktische Handwerkszeug, um Online Marketing im Unternehmen strategisch einzusetzen und selbständig aufzubauen. Denn heutzutage reicht es für Unternehmen nicht mehr aus, mit einer Internetseite im Netz präsent zu sein. Um eine größere Reichweite und eine stärkere Bindung zu erzielen, sind Marketingmaßnahmen notwendig, die Internetnutzer zu passenden Internetangeboten führen. Inhaltsauszug: Die Lehrgangsinhalte umfassen die folgenden Module: Einführungsmodul und Eröffnung des Lehrgangs Website-Faktoren: User Experience und Usability Online-Werbung: Social-Media-Advertising sowie Direktmarketing: E-Mail und Newsletter Google-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA) Google-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO) Einsatz und Gestaltung digitaler Werbung Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung Abschluss mit Projektarbeit und Präsentation in denen unter anderem folgende Inhalte besprochen werden: Online Marketing Überblick Online Marketing Strategie und Ziele Internet und der Marketing Mix Online Werbung Suchmaschinenoptimierung Suchmaschinenmarketing mit Google Ads E Mail Marketing inkl. rechtlicher Rahmenbedingungen Mobile Marketing Affiliate Marketing Social Media Marketing Content Marketing Vertriebsoptimierung (Landing Page, Usability) Conversion Tracking und Optimierung Kennzahlen im Online Marketing Web Analytics: Google Analytics und weitere Tools B2B Online Marketing mit Inbound Marketing und Lead Generierung Die KI-Verordnung der EU
Unterricht	dienstags und donnerstags, 18:00 bis 20:30 Uhr (3 UStd., 15 Min. Pause) 2x samstags, 09:00 bis 12:15 Uhr (3 UStd., 15 Min. Pause)
Dauer	80 Unterrichtsstunden
Kosten	2063,50 € (Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.)
Kostendetails	- zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate)
BAföG	Dieser Kurs ist nicht durch Aufstiegs-BAföG förderbar.

Kontakt

Theresa Frühauf
Tel.: 0345 13688-20
E-Mail: tfruehauf@ihkbiz.de