

Online Marketing Manager (IHK) - Live Online (Kursnr.: Q5DID2OM04)

Beginn	Montag, 14.06.2027
Ende	Mittwoch, 11.08.2027
Kursort	Online
Zielgruppe	Der Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing. Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR.
Abschluss	- Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch (Zur individuellen Identifikation und zum Fachgespräch (Kurspräsentation) wird vom Teilnehmer eine Webcam oder ein Smartphone mit Kamera benötigt.) - Teilnahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen das theoretische und praktische Handwerkszeug, um Online Marketing im Unternehmen strategisch einzusetzen und selbständig aufzubauen. Denn heutzutage reicht es für Unternehmen nicht mehr aus, mit einer Internetseite im Netz präsent zu sein. Um eine größere Reichweite und eine stärkere Bindung zu erzielen, sind Marketingmaßnahmen notwendig, die Internetnutzer zu passenden Internetangeboten führen.

Inhaltsauszug:

Die Lehrgangsinhalte umfassen die folgenden Module:

Einführungsmodul und Eröffnung des Lehrgangs

Website-Faktoren: User Experience und Usability

Online-Werbung: Social-Media-Advertising sowie Direktmarketing: E-Mail und Newsletter

Google-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA)

Google-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Einsatz und Gestaltung digitaler Werbung

Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung

Abschluss mit Projektarbeit und Präsentation

in denen unter anderem folgende Inhalte besprochen werden:

Online Marketing Überblick

Online Marketing Strategie und Ziele

Internet und der Marketing Mix

Online Werbung

Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenmarketing mit Google Ads

E Mail Marketing inkl. rechtlicher Rahmenbedingungen

Mobile Marketing

Affiliate Marketing

Social Media Marketing

Content Marketing

Vertrieboptimierung (Landing Page, Usability)

Conversion Tracking und Optimierung

Kennzahlen im Online Marketing

Web Analytics: Google Analytics und weitere Tools

B2B Online Marketing mit Inbound Marketing und Lead Generierung

Die KI-Verordnung der EU

Unterricht	montags und mittwochs, 09:00 bis 12:15 Uhr (4 UStd., 15 Min. Pause) 2x samstags, 09:00 bis 12:15 Uhr (4 UStd., 15 Min. Pause)
Dauer	80 Unterrichtsstunden
Kosten	2063,50 € (Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.)
Kostendetails	- zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate)
BAföG	Dieser Kurs ist nicht durch Aufstiegs-BAföG förderbar.

Kontakt

Meng Xu-Bosse
Tel.: 0345 13688-22
E-Mail: mxu-bosse@ihkbiz.de

Theresa Frühauf
Tel.: 0345 13688-20
E-Mail: tfruehauf@ihkbiz.de
