IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH
Dieser Kurs findet online statt.
Tel.: 0345 13688-20
E-Mail: onlinekurse@ihkbiz.de
Stand: 28.11.2026

# Social Media Manager (IHK) - Live Online (Kursnr.: Q5DID2SM04)

| | |
|---|---|
| Beginn | Dienstag, 16.03.2027 |
| Ende | Donnerstag, 03.06.2027 |
| Kursort | Online |
| Zielgruppe | Das Webinar richtet sich sowohl an Einsteiger als auch an Teilnehmer mit ersten Social Media Erfahrungen. |
| Abschluss | - Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch<br>(Zur individuellen Identifikation und zum Fachgespräch (Kurspräsentation) wird vom Teilnehmer eine Webcam oder ein Smartphone mit Kamera benötigt.)<br>- Teilnahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH |
| Inhalt | Die Lehrgangsinhalte umfassen die folgenden Themengebiete:<br>Social Media im Unternehmen (Perspektivwechsel)<br>News Networks (Auswahl)<br>Business Communication Networks (Auswahl)<br>Media Sharing Plattformen (Auswahl)<br>Professionalisierung im Social-Media-Management (Planung)<br>Social-Media-Controlling und -Monitoring (Analyse)<br><br>in denen unter anderem folgende Inhalte besprochen werden:<br>Hintergründe und Entwicklung der sozialen Medien<br>Social Media Strategie – Wichtige Aspekte für Planung, Konzeption und Umsetzung<br>Themenrecherche und Contentplanung/-erstellung<br>Rolle und Verantwortungsbereich eines Social Media Managers<br>Rahmenbedingungen<br>Funktionsweise der Algorithmen der sozialen Netzwerke<br>Wichtige Mechanismen im Social Media Marketing<br>Überblick über verschiedene soziale Netzwerke und deren Besonderheiten<br>Social Recruiting – Personalgewinnung über Social Media<br>Paid Social Media – Möglichkeiten und Fallstricke bezahlter Anzeigen<br>Enterprise 2.0 – Einsatz von Social Media im Unternehmen<br>Suchmaschinenoptimierung und Social Media<br>Social Media Monitoring und Krisenmanagement<br>Web Analytics – Erfolgsmessung und Aktivitätenkontrolle<br>Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media Management<br>Dienstleister im Bereich Social Media |
| Voraussetzungen | Um an den Gruppenarbeiten im Kurs effektiv mitzuarbeiten, ist es sinnvoll, ein Headset zu den Live-Online-Terminen zu verwenden. |
| Unterricht | dienstags und donnerstags, 18:00 bis 20:30 Uhr (3 UStd., 15 Min. Pause)<br><br>2x samstags, 09:00 bis 12:15 Uhr (4 UStd., 15 Min. Pause) |
| Dauer | 74 Unterrichtsstunden |
| Kosten | 1790,00 €<br>(Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.) |
| Kostendetails | - zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate) |
| BAföG | Dieser Kurs ist nicht durch Aufstiegs-BAföG förderbar. |
| Kontakt | Theresa Frühauf<br>Tel.: 0345 13688-20<br>E-Mail: tfruehauf@ihkbiz.de |