

## Social Media Manager (IHK) - Live Online (kompakt) (Kursnr.: Q5DID2SM11)

|            |  |
|------------|--|
| Beginn     | Montag, 25.10.2027   |
| Ende       | Dienstag, 30.11.2027   |
| Kursort    | Online   |
| Zielgruppe | Das Webinar richtet sich sowohl an Einsteiger als auch an Teilnehmer mit ersten Social Media Erfahrungen.  |
| Abschluss  | - Zertifikat der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH nach bestandenerm Abschlusstest in Form einer Projektarbeit mit Fachgespräch<br>(Zur individuellen Identifikation und zum Fachgespräch (Kurspräsentation) wird vom Teilnehmer eine Webcam oder ein Smartphone mit Kamera benötigt.)<br>- Teilnahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH |

Die Lehrgangsinhalte umfassen die folgenden Themengebiete:  
Social Media im Unternehmen (Perspektivwechsel)  
News Networks (Auswahl)  
Business Communication Networks (Auswahl)  
Media Sharing Plattformen (Auswahl)  
Professionalisierung im Social-Media-Management (Planung)  
Social-Media-Controlling und -Monitoring (Analyse)

|        |   |
|--------|---|
| Inhalt | in denen unter anderem folgende Inhalte besprochen werden:<br>Hintergründe und Entwicklung der sozialen Medien<br>Social Media Strategie – Wichtige Aspekte für Planung, Konzeption und Umsetzung<br>Themenrecherche und Contentplanung/-erstellung<br>Rolle und Verantwortungsbereich eines Social Media Managers<br>Rahmenbedingungen<br>Funktionsweise der Algorithmen der sozialen Netzwerke<br>Wichtige Mechanismen im Social Media Marketing<br>Überblick über verschiedene soziale Netzwerke und deren Besonderheiten<br>Social Recruiting – Personalgewinnung über Social Media<br>Paid Social Media – Möglichkeiten und Fallstricke bezahlter Anzeigen<br>Enterprise 2.0 – Einsatz von Social Media im Unternehmen<br>Suchmaschinenoptimierung und Social Media<br>Social Media Monitoring und Krisenmanagement<br>Web Analytics – Erfolgsmessung und Aktivitätenkontrolle<br>Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media Management<br>Dienstleister im Bereich Social Media |
|--------|---|

|                 |  |
|-----------------|--|
| Voraussetzungen | Um an den Gruppenarbeiten im Kurs effektiv mitzuarbeiten, ist es sinnvoll, ein Headset zu den Live-Online-Terminen zu verwenden. |
|-----------------|--|

|            |   |
|------------|---|
| Unterricht | montags bis mittwochs, 08:30 bis 12:30 Uhr (5 UStd., 15 Min. Pause)<br>Dienstag, 30.11.2027, 08:30 bis 11:45 Uhr (4 UStd., 15 Min. Pause) |
|------------|---|

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| Dauer | 74 Unterrichtsstunden |
|-------|-----------------------|

|        |  |
|--------|--|
| Kosten | 1790,00 €<br>(Umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21/22 UStG. Änderungen vorbehalten.) |
|--------|--|

|               |  |
|---------------|--|
| Kostendetails | - zinslose Ratenzahlung möglich (zzgl. 20 € Bearbeitungsgebühr pro Rate) |
|---------------|--|

|       |  |
|-------|--|
| BAföG | Dieser Kurs ist nicht durch <a href="#">Aufstiegs-BAföG</a> förderbar. |
|-------|--|

|         |  |  |
|---------|--|--|
| Kontakt | Meng Xu-Bosse<br>Tel.: 0345 13688-22<br>E-Mail: <a href="mailto:mxu-bosse@ihkbiz.de">mxu-bosse@ihkbiz.de</a> | Theresa Frühauf<br>Tel.: 0345 13688-20<br>E-Mail: <a href="mailto:tfruehauf@ihkbiz.de">tfruehauf@ihkbiz.de</a> |
|---------|--|--|