

Digital Leadership – Digitalisierung im Unternehmen – Webinar



Umfang

14 Unterrichtsstunden

Ihre Investition

595,00 €

Unterricht

wochentags im Abendbereich, samstags im Tagesbereich (je nach Beginnstermin)

Termine

Lehrgangsort	Beginn	Unterricht
Live Online-Lehrgang	06.05.2020	im Abendbereich
Live Online-Lehrgang	14.10.2020	im Abendbereich

Ansprechpartner

Ihr Kontakt für Live Online-Lehrgang
Silvana Böse
Ewald-Gnau-Straße 1b
06526 Sangerhausen

Telefon: 03464 5447-35
E-Mail: sboese@ihkbiz.de

Abschluss

Teilnahmebescheinigung der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH

Ihr Karrierenutzen

Die digitale Transformation schreitet in großen Schritten voran. Um den Anforderungen digitalisierter Produkt- und Dienstleistungsmärkte gerecht zu werden, benötigen Unternehmer und Führungskräfte das entsprechende Knowhow. Denn bei der Digitalisierung geht es nur vordergründig um Prozesse und Automatisierung. Entscheidend ist das optimale Zusammenspiel zwischen Organisation, Technologie und Menschen. Deshalb fokussiert der Lehrgang nach der anfänglichen Wissensvermittlung in der zweiten Hälfte auf die Problemlösung. So können Sie Ihre ganz eigene Strategie entwickeln und im Austausch untereinander konkrete Anregungen für die praktische Umsetzung gewinnen.

Inhaltsauszug

1. Digitale Transformation (Einführung)

- Digitale Transformation - Was steckt dahinter?
- Geschäftsmodelle: Welche Branchen sind betroffen und wie gehen sie damit um?
- Best Practice Ansätze und digitaler Reifegrad von Unternehmen

2. Auswirkungen der digitalen Transformation auf Unternehmensstrukturen und Mitarbeiter

- Wie sieht der Arbeitsplatz von morgen aus?
- Welche Fähigkeiten brauchen meine Mitarbeiter?
- Welche Fähigkeiten brauche ich als Führungskraft?
- Methoden und Technologien: Disruptives Denken – Alte Denkmuster durchbrechen.
- Verstehen und Lernen, wie innovative Firmen neue Technologien nutzen
- Kennenlernen unterschiedlicher Businessmodelle

3. Vision Et Strategie

- Wo steht mein Unternehmen 2030?
- Blaupause zum strukturierten Vorgehen
- Schritt-für-Schritt-Anleitung erstellen und die richtigen Fragen stellen

Kreative Pause von ca. einer Woche zur Reflektion, Aufsetzen einer eigenen Strategie

4. Austausch, Diskussion und Beispiele

- Die Teilnehmer stellen Ihre Digitalisierungsansätze für das eigene (oder ein fiktives) Unternehmen vor. Diese werden in der Gruppe besprochen und diskutiert. So erhalten Sie konkrete Anregungen für die Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie im eigenen Unternehmen.

Beginn

Weitere Termine gern auf Anfrage

Zugangsvoraussetzungen (technisch)

- PC, Apple Mac oder Tablet (ab 7 Zoll)
- Microsoft Windows 7 oder höher/ Mac OS X 10.8 (Mountain Lion) oder höher/
- Android 4.0x oder höher / iOS 7.0 oder höher
- Headset (Kopfhörer mit Mikrofon)
- Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps im Download und 0,2 Mbps im Upload
- Geschwindigkeitstest: speedtest.t-online.de

Auf IHKBIZ anzeigen

